

АУКЦИОННЫЙ ДОМ «ТАМОИКИН'S»

Договор об оказании услуги рекламы с целью продажи предмета материальной культуры

§ 1. Участники (=Стороны)

- **Исполнителем** является владелец виртуальных рекламных носителей (вебсайт, соц.сети) tamoikin's auctijn&sale, представляемая юридическим лицом Tamoikin Inc. (Canada);

- **Заказчиком** является заявитель (клиент) – посетивший виртуальный носитель владельца и принявший решение использовать возможности Исполнителя с целью получения выгод Участникам;

- **Участником** может быть третье лицо, которое Исполнитель может привлечь по своему усмотрению для достижения цели;

§ 2. Цель

Цель договора разделена на две составляющие:

Первая, гарантированная Исполнителем – реклама предмета материальной культуры (далее “Предмет”) Заказчика на виртуальных носителях Исполнителя, на условиях настоящего Договора;

Вторая, негарантированная Исполнителем – попытка извлечения денежной выгоды (продажа, сдача в аренду, залоговое кредитование и т.п.) из Предмета, владельцем или легальным представителем владельца которого является Заказчик, на условиях настоящего Договора;

§ 3. Базовые условия

(1) Заказчик выполняет Требование Исполнителя (см.далее § 4 и § 7(a));

(2) Исполнитель гарантированно выполняет первую цель и прилагает максимальные усилия для выполнения второй цели(см. § 2.)

§ 4. Требование Исполнителя

(1) Заказчик представляет Исполнителю информацию о Предмете и праве собственности на него, формат или алгоритм которой ему ранее передал Исполнитель;

(2) Исполнитель выполняет свои обязательства на правах Эксклюзива, т.е. Заказчик, после подписания настоящего Договора, не имеет права без согласования с Исполнителем представлять Предмет третьей стороне до момента его окончания;

§ 5. Финансовые взаимоотношения

(1) Заказчик в своём Заявлении Исполнителю указывает выбранную позицию в Тарифной сетке Рекламы (см. ниже (2)) для достижения первой цели и соглашается с Тарифной Сеткой оплаты комиссионных Исполнителю при получении денежной выгоды от эксплуатации Предмета (см. ниже (3)) в случае достижения второй цели;

(2) Тарифная сетка размещения Рекламы Предмета на носителях Исполнителя:

Период рекламы	Категория Предмета			
	Группа А Цена до \$US 500	Группа В Цена \$US 500- 3тыс.	Группа С Цена \$US 3 тыс – 1 млн.	Группа Д Цена более \$US 1 млн.
1 месяц	\$US 50	\$US 70	\$US 100	\$US 200
3 месяца	\$US 70	\$US 100	\$US 150	\$US 300
6 месяцев	\$US 100	\$US 150	\$US 200	\$US 500

(3) Тарифная Сетка оплаты комиссионных Исполнителю при получении денежной выгоды от эксплуатации Предмета*

Группа	Временной период	
	Во время действия Договора (=периода рекламирования Предмета)	12 месяцев после завершения рекламы (Договора)
А – Д	10%	3%

*Определение Предмета в Группу согласно предыдущей Таблице.

(4) Денежные переводы на между Участниками осуществляется по платёжной системе PayPal в течении 3-х банковских дней с момента факта совершения соответствующего акта;

§ 6. Формирование цены на Предмет

Цену на предмет назначает Заказчик, однако окончательное решение принимает Исполнитель и если Заказчик не опротестовывает её в письменной форме в течении 24 часов с момента опубликования на носителях Исполнителя, то Договор аннулируется без каких-либо претензий в адрес Исполнителя;

§ 7. Формализация отношений

(1) Стороны приняли, что любое действие между ними считается юридическим фактом, если таковое произошло в письменной форме на электронные адреса:

Исполнителя office@tamoikin.com

Заказчика = адрес электронной почты, с которого он прислал требуемые данным Договором данные о себе и предмете материальной культуры.

(3) Договор считается утратившим свою силу после 18 месяцев с момента его принятия (см. § 8(а)), если ранее Стороны не пришли к такому выводу и о чём уведомили друг друга официальным образом;

(4) Договор может быть не принят Исполнителем, без обязательного уведомления Заказчика о причинах, свидетельством чего является отсутствие рекламы Предмета

§ 8. Принятие Договора

а) Заказчик согласился с условиями настоящего Договора и на таком основании, ознакомившись предварительно с Требованиями Исполнителя для Предмета, выслал Исполнителю:

(1) фотографии Предмета требуемого качества и детализации;

(2) всю имеющуюся документацию на Предмет, включая краткую историю его владения;

(3) завизированную Заявителем фотокопию (=скан) действующего документа гос.образца владельца Предмета, где есть его фотография и подпись; для случаев представления интересов владельца Предмета иным лицом – фотокопию (=скан) официальной доверенности;

(4) выбранную позицию рекламы, согласно п. 5.(2);

б) **факт отправки в адрес Исполнителя документации, указанной выше в п. (а) Исполнитель расценивает как юридический акт согласия Заказчика со всеми условиями настоящего Договора;**

в) момент получения документации, указанной выше в п. (а) принимается за время вступления Договора в юридическую силу.

© Аукционный Дом «Tamoikin's»

© Tamoikin Inc. (Canada), 2019